

## Положение о проведении конкурса «Лучшая семейная ферма»

### 1 Общие положения

Настоящее положение определяет порядок и условия проведения конкурса, критерии отбора лучших хозяйств, призы для победителей.

### 2 Цели и задачи конкурса

Конкурс на звание «**Лучшая семейная ферма**» (далее - конкурс) проводится с целью выявления, поощрения и распространения эффективного опыта ведения крестьянско-фермерских хозяйств, специализирующихся на таких направлениях животноводства как молочное и мясное скотоводство, свиноводство, птицеводство, козоводство и овцеводство.

В рамках выставки AgroFarm организаторами предусматриваются следующие номинации

- Лучшая семейная ферма– молочное скотоводство
- Лучшая семейная ферма– мясное скотоводство
- Лучшая семейная ферма– свиноводство
- Лучшая семейная ферма– птицеводство
- Лучшая семейная ферма– козоводство
- Лучшая семейная ферма– овцеводство

### 3 Организаторы и партнёры конкурсов

Организаторы конкурсов (далее – организаторы):

Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России (АККОР)



АО «ВДНХ» и ООО «ДЛГ РУС» - организаторы выставки АгроФарм



Со-организатор по номинации «Лучшая семейная ферма- молочное скотоводство» - информационное агенство The DairyNews

Партнёр конкурсов:  
Российский Союз Сельской Молодёжи



#### **4 Участники конкурса**

К участию в конкурсе приглашаются владельцы и руководители крестьянско-фермерских хозяйств, специализирующиеся на таких направлениях животноводства как молочное и мясное скотоводство, свиноводство, птицеводство, козоводство и овцеводство и согласившиеся с условиями проведения конкурса.

К участию в конкурсах допускаются крестьянские (фермерские) хозяйства, зарегистрированные в установленном порядке на территории Российской Федерации и отвечающие следующим требованиям:

а) срок государственной регистрации К(Ф)Х в качестве юридического лица или ИП к дате окончания приема заявок на соответствующий конкурс должен быть не менее двух лет

б) К(Ф)Х должно осуществлять производственную деятельность по направлениям объявленного Конкурса.

#### **5 Порядок приема заявок на участие в конкурсе**

Владельцы и руководители хозяйств, принявшие решение участвовать в конкурсе, заполняют в срок **до 31 декабря 2017 года** анкету участника конкурса, в онлайн формате, размещенную на сайтах [www.agrofarm.org](http://www.agrofarm.org), <http://www.akkor.ru/>, <http://rssm.su/>, [www.dairynews.ru](http://www.dairynews.ru).

**Не принимаются к рассмотрению анкеты**, поступившие после окончания срока приема заявок, с недостаточным описанием или не полностью заполненные.

К заявочной документации необходимо приложить:

- регистрационные документы (свидетельство о регистрации), с указанием кто имеет право (ИП, КФХ)
- справку из статистики по объемам производства
- характеристику хозяйства либо от муниципального района, либо от администрации АПК либо от АККОР

Предоставление фото и видеоматериала приветствуется.

#### **6 Требования к видео- и фотоматериалам**

##### **6.1 Технические требования к видео-записи**

- Чтобы записать видео-материал можно использовать смарт-фон любой марки

- Желательно использовать микрофон, чтобы качество аудио-записи было лучше
- В настройках смартфона необходимо установить качество видео-записи с разрешением в минимум 720 пикселей HD
- видео-сообщение желательно записать при дневном свете на фоне фермы, пастбища и т.п.
- Запишите несколько кадров с Вами, с членами Вашей семьи и Ваших сотрудников на фоне фермы или животных, за работой на ферме или в поле во время кормления животных, заготовки кормов и т.п.
- Было бы хорошо также записать несколько кадров с изображением животноводческих помещений, хозяйственных построек, техники, животных, чтобы можно было получить более полное впечатление о Вашем хозяйстве.
- Продолжительность записи 3-5 минут

## 6.2 Содержание видео-сообщения

В видео-сообщении пожалуйста ответьте на следующие вопросы:

### **1. Кто Вы? Основное животноводческое направление Вашего хозяйства?**

Пример ответа:

Меня зовут Иванов Петр. Я являюсь главой фермерского хозяйства «Иванов» в Ивановской области. Занимаюсь выращиванием перепелов.

### **2. Ваши достижения? В чем Вы добились наибольших успехов?**

Пример ответа:

Мы увеличили поголовье до 200 голов, значительно увеличили выход продукции и улучшили такие показатели как яйценоскость, выход цыплят и т.п.

### **3. Каким образом Вы добились таких успехов?**

Пример ответа:

Мы построили новый птичник, оснастили его современным оборудованием, совершенствовали организационные процессы. Это позволило нам значительно повысить эффективность производства.

### **4. Что мотивирует Вас участвовать в выставке «АгроФарм»?**

Пример ответа:

АгроФарм позволяет познакомиться с современными решениями для птицеводства, пообщаться с коллегами и экспертами

## 6.3 Фото-материал

Желательно предоставить 2-3 фотографии главы фермерского хозяйства (можно вместе с семьёй и сотрудниками) на фоне фермы или животных, за работой на ферме или в поле во время заготовки кормов и т.п. Разрешение мин. 300 пикселей.

## 7 Порядок проведения конкурса

Участие в конкурсе бесплатное.

Экспертная оценка осуществляется независимой конкурсной комиссией. Данная комиссия формируется организаторами и состоит из пользующихся авторитетом

специалистов, ученых и практиков, обладающих глубокими знаниями в области российского животноводства.

Конкурсная комиссия обязана выполнять следующие критерии:

- независимость и нейтральность;
- компетентность для проведения качественной оценки.
- связь с практикой

В конкурсную комиссию входят эксперты из следующих организаций:

- Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России (АККОР)
- Министерства сельского хозяйства Российской Федерации
- Всероссийского института аграрных проблем и информатики им. А.А.Никонова
- ФГБНУ "Северо-Западный научно-исследовательский институт экономики и организации сельского хозяйства"
- ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт мясного скотоводства»
- ФНЦ животноводства ВИЖ имени академика Л.К.Эрнста
- ФНЦ «Всероссийский научно-исследовательский и технологический институт птицеводства» РАН
- Всероссийского научно-исследовательского института овцеводства и козоводства
- Российского Союза Сельской Молодёжи
- Центра изучения молочного рынка (RDRC)

На основании предоставленных анкет конкурсная комиссия в срок **до 20 января 2018** года определит победителей, руководствуясь данными анкеты конкурса на звание «Лучшая семейная ферма».

Комиссия принимает решение после обсуждения большинством голосов от числа присутствующих на заседании членов комиссии.

Решение комиссии является окончательным и не подлежит оспариванию. В случае не присвоения награды, комиссия не обязана предоставлять объяснение причин. Подробности не сообщаются и являются конфиденциальными. Оспаривание решения комиссии в суде исключается.

Объявление о результатах проведения конкурса размещается на сайтах [www.agrofarm.org](http://www.agrofarm.org), <http://www.akkor.ru/>, <http://rssm.su/>, [www.dairynews.ru](http://www.dairynews.ru) в срок **до 6 февраля 2018 г.**

Положение о проведении конкурса и формуляр анкет размещаются на сайтах [www.agrofarm.org](http://www.agrofarm.org), <http://www.akkor.ru/>, <http://rssm.su/>, [www.dairynews.ru](http://www.dairynews.ru).

## **8 Критерии оценки**

Основными критериями определяющими эффективность семейной фермы являются показатели, которые объединены в укрупненные блоки:

### I. Финансово-экономические показатели К(Ф)Х:

Доходность (структура себестоимости, цена реализации)

Экономичность и окупаемость инвестиций

Обеспечение ликвидности, платежеспособность в части финансовых обязательств

Производственные показатели

II. Наличие механизмов обеспечения устойчивости производства.

Обеспечение безопасности производства в отношении распространения эпидемий, загрязнения окружающей среды, качества продукции

Рынки сбыта

Наличие переработки

Участие в кооперативе

III. Социальная направленность, интеграция с ЛПХ

IV. Внедрение и использование современных производственных технологий

V. Качество продукции

## **9 Награждение участников конкурса и победителей**

Каждый конкурсант получит сертификат участника конкурса «Лучшая семейная ферма», а также доступ к обезличенным сводным результатам опроса всех конкурсантов.

Полученные сведения помогут Вам в принятии правильных решений в отношении ведения предприятия и его развития.

Каждый победитель конкурса получит

- Наградную грамоту
- Кубок
- Подарок от спонсора

Награждение победителей пройдет в торжественной обстановке в рамках торжественного вечернего приёма выставки АгроФарм 2018.

## **10 Публикация информации о победителях конкурса**

Названия хозяйств - победителей конкурса и **краткая** информация о них, будут опубликованы

- в презентационной зоне на выставке «АгроФарм»
- на сайтах [www.agrofarm.org](http://www.agrofarm.org), <http://www.akkor.ru/>, <http://rsm.su/>, [www.dairynews.ru](http://www.dairynews.ru)
- На каналах АгроФарм в youtube, Facebook, вконтакте
- В пресс-сообщении выставки «АгроФарм»

Победители конкурса притязания на публикацию не имеют.

## **11 Реклама награждённых хозяйств**

Использование факта получения награды участниками конкурса для рекламирования является добровольным, при этом разрешается:

- использование символов награды
- грамоты
- кубка
- изображения знака премирования (полноцветное или чёрно-белое)
- публикация текстовых сообщений о награждении, например в пресс-релизах, в рекламных модулях

## **12 Допустимые форматы использования наградных знаков**

Изображение наградных знаков разрешается во всех размерах, но при этом соотношение ширины и высоты должно оставаться одинаковым. Любые изменения, в особенности текстовые или цветовые не допускаются. Изготовление копий или дубликатов запрещено. Копии или дубликаты можно получить только от организаторов, они несут пометку «дубликат». Знаки наград и рекламные таблички в цифровом исполнении можно получить в четырёхцветном или чёрно-белом изображении, обратившись к организаторам конкурса.

## **13 Правила использования факта получения награды в рекламных целях**

Разрешается использование наградных знаков в рекламных целях и публикация текстовой информации о награждении. Продолжительность использования определяется самим обладателем награды. Указание года получения награды на протяжении всего периода использования факта награждения в рекламных целях является необходимым условием.

## **14 Эксклюзивность**

Использование знаков награды разрешается только для награждённых хозяйств. Название хозяйства, получившего награду должно всегда упоминаться.

## **15 Изъятие награды**

Организаторы оставляют за собой право на изъятие присвоенной награды, в случае предоставления участником конкурса информации не соответствующей действительности или не соблюдения правил использования знаков наград и факта награждения в рекламных целях, перечисленных в пунктах 10-13 данного положения.

## **16 Конфиденциальность информации**

Данные опроса обрабатываются конкурсной комиссией анонимно.

Организаторы гарантируют неразглашение персональных данных и сведений, предоставленных участниками конкурса. Индивидуальные данные приведенные в анкете конкурса и в сопроводительной документации не будут переданы третьим лицам, а также не будут использоваться в целях рекламы.

## 17 Заключительное положение

При подписании заявки на участие в конкурсе все пункты положения о проведении конкурсов вступают в правовую силу и являются обязательными к исполнению участниками конкурса.

## 8. Контакты

При возникновении вопросов, касающихся заполнения анкеты, предоставления документации, защиты данных и т.д., просьба обращаться в:



АККОР:  
тема «Конкурс»,  
+7(499) 6811804  
+7(499) 6811807  
[akkor2006@yandex.ru](mailto:akkor2006@yandex.ru)



ООО «ДЛГ РУС»:  
Анна Сичко,  
+7(499) 250 87 96,  
[a.sichko@dlg.org](mailto:a.sichko@dlg.org)



АО «ВДНХ»:  
Ирина Швед,  
+7(495) 974 34 05 д.3829,  
[ishved@vdnh.ru](mailto:ishved@vdnh.ru)